


Huella de Carbono en productos agroalimentarios andaluces



Medición de la Huella de Carbono en
productos agroalimentarios. La
experiencia en Pedro
Ximenez, Tomate Cherry y aceite de
oliva virgen extra.



Índice

A vertical decorative strip on the left side of the slide. It features a blue sky with white clouds at the top, a green field at the bottom, and a hand holding a white puzzle piece. The rest of the slide has a light blue background with faint white puzzle pieces.

1 Introducción. Presentación EPEA.

2 Justificación de la iniciativa






3 La experiencia del cálculo.

4 Resultados y conclusiones



INTRODUCCIÓN.



-  Defender los intereses socio-económicos y profesionales de los elaboradores ecológicos en Andalucía.
-  Potenciar la presencia de empresarios bien formados y competitivos en el sector.
-  Mejorar la competitividad de los Asociadas mediante la ejecución de acciones de investigación, formación, desarrollo, promoción y comercialización.
-  Promocionar y divulgar los alimentos ecológicos
-  Informar a los consumidores sobre las características y cualidades de los alimentos ecológicos



- ❧ Por qué una Asociación de empresas de productos ecológicos aborda un proyecto de esquema de cálculo de huella de carbono válido para todo el sector agroalimentario?
- ❧ Empresas ecológicas están a la vanguardia de la sensibilización medioambiental.
- ❧ La responsabilidad medioambiental NO es un valor exclusivo de las empresas ecológicas.
- ❧ Convencimiento de que la Agroindustria contribuye de manera decisiva al sostenimiento medioambiental.
- ❧ Ausencia de herramientas que apoyen estas afirmaciones



JUSTIFICACIÓN DE LA INICIATIVA

Algunos efectos concretos del cambio climático



- Consumidores mejor informados
- Interés por lo verde
- Etiquetado
- Reputación de la marca y su compromiso extensible a su cadena de suministro

Consumo

Marca

- Responsabilidad y reputación extendida a la cadena de suministro.
- Alto nivel de exposición
- Presión por informar.
- Facilidad de acceso a información de una compañía

- Responsabilidad del producto.
- Restricciones sobre el uso del carbón.
- Impuestos asociados al carbón como fuente de energía

Legislación

Eficiencia operativa

- Disminución de costes operativos
- Mejor gestión de proveedores.
- Mayor control operacional



¿Qué está ocurriendo en el mercado?



Nuestro compromiso
CO₂=0

El Vinero es el primer queso que cubre el medio ambiente.
En el grupo Forlana se genera más energía renovable de la que se consume.
Con esta energía no utilizada, 100% vende faldas, bebidas y solar se puede cubrir el consumo de miles de hogares, dejando de emitir a la atmósfera cientos de toneladas de CO₂.



"Casino commits to the environment by working with its suppliers to reduce its greenhouse gases emissions"

THE CARBON INDEX*

is an estimate of the quantity of greenhouse gases (CO₂...) released during the main stages of the product's life cycle (growing + manufacturing + packaging + transporting and retailing).

This method of assessment has been developed through collaboration with an independent organisation. The quantity is given as the equivalent in g of CO₂ for 100 g of product.

* Valid in Metropolitan France

THE CARBON INDEX of this product

450g of CO₂

Low environmental impact High environmental impact

Further information : www.produits-casino.fr or CUSTOMER SERVICE DEPARTMENT

RECYCLING*

You too can play your part!

37% → 89%

of the packaging shall be recycled given current household sorting of the packaging could be recycled if we all sort!



Ventajas para las empresas



Etiquetar la huella de carbono de un producto, puede contribuir e impulsar los esfuerzos de reducción de emisiones de al menos, tres formas:

1.- FACILITANDO información veraz y fiable a los consumidores, las organizaciones que etiquetan su huella del carbono, ayudan a los clientes a ejercer su derecho de toma de decisiones de compra como Consumidores Responsables, teniendo el poder suficiente para elegir reducir sus emisiones ellos mismos.

Los consumidores están comenzando a exigir productos con bajas emisiones de carbono, por lo que ellos necesitan información para su elección. Por ejemplo en una encuesta realizada en Inglaterra, el 67% de los clientes encuestados señalan que su preferencia de compra sería por productos con una menor huella de carbono y un 44% de estos clientes indican que comprarían un producto con baja huella de carbono, aunque la marca no sea su primera elección.

Fuente : DET NORSKE VERITAS

Ventajas para las empresas



2.- EL COMPROMISO de reducción de emisiones en el tiempo, influye directamente en la **cadena de suministro**, favoreciendo la reducción de las emisiones en los procesos llevados a cabo por los distintos proveedores.

Algunas organizaciones han iniciado programas conjuntos con proveedores y colaboradores para revisar las etapas de la cadena de suministro, determinar las principales fuentes que influyen en la huella de carbono de un producto e identificar maneras conjuntas para reducir las emisiones.

3.- INTEGRACION de los **agricultores** de manera activa en el ciclo de vida del producto agroalimentario, asumiendo su **responsabilidad medioambiental** e identificando prácticas sostenibles de manera que con su actividad puedan contribuir a mejorar el nivel de emisiones.



Más Ventajas...

Aparte de los beneficios directos de la comunicación y difusión de esta información a los consumidores, proveedores y otras partes interesadas, son muchos los beneficios adicionales alcanzados por las organizaciones que escogen comunicar a la sociedad la huella de carbono de sus productos:

Consolidar la **imagen** de la organización.

Diferenciación del producto.

Mejorar directamente las **condiciones ambientales** y comodidad de los habitantes de las comunidades locales aledañas a los proyectos de la organización.

Identificación de los procesos con mayores emisiones de CO₂, su costo y los potenciales ahorros.

Armonizar el cambio climático con la política y estrategia de la organización, para que pueda contribuir a los beneficios económicos que actualmente existen por la reducción de emisiones de GEI internacionalmente.

Beneficios Cuantitativos.

Mejora de los indicadores de la información relacionada con la sostenibilidad posibilitando el acceso a créditos verdes y de responsabilidad social.



LA EXPERIENCIA DEL CÁLCULO

Consideraciones previas a la presentación de resultados



Estos resultados deben considerarse como provisionales y pendientes de verificación.



Estos resultados no son extrapolables al conjunto del sector agroalimentario, se trata de experiencias piloto en empresas concretas.



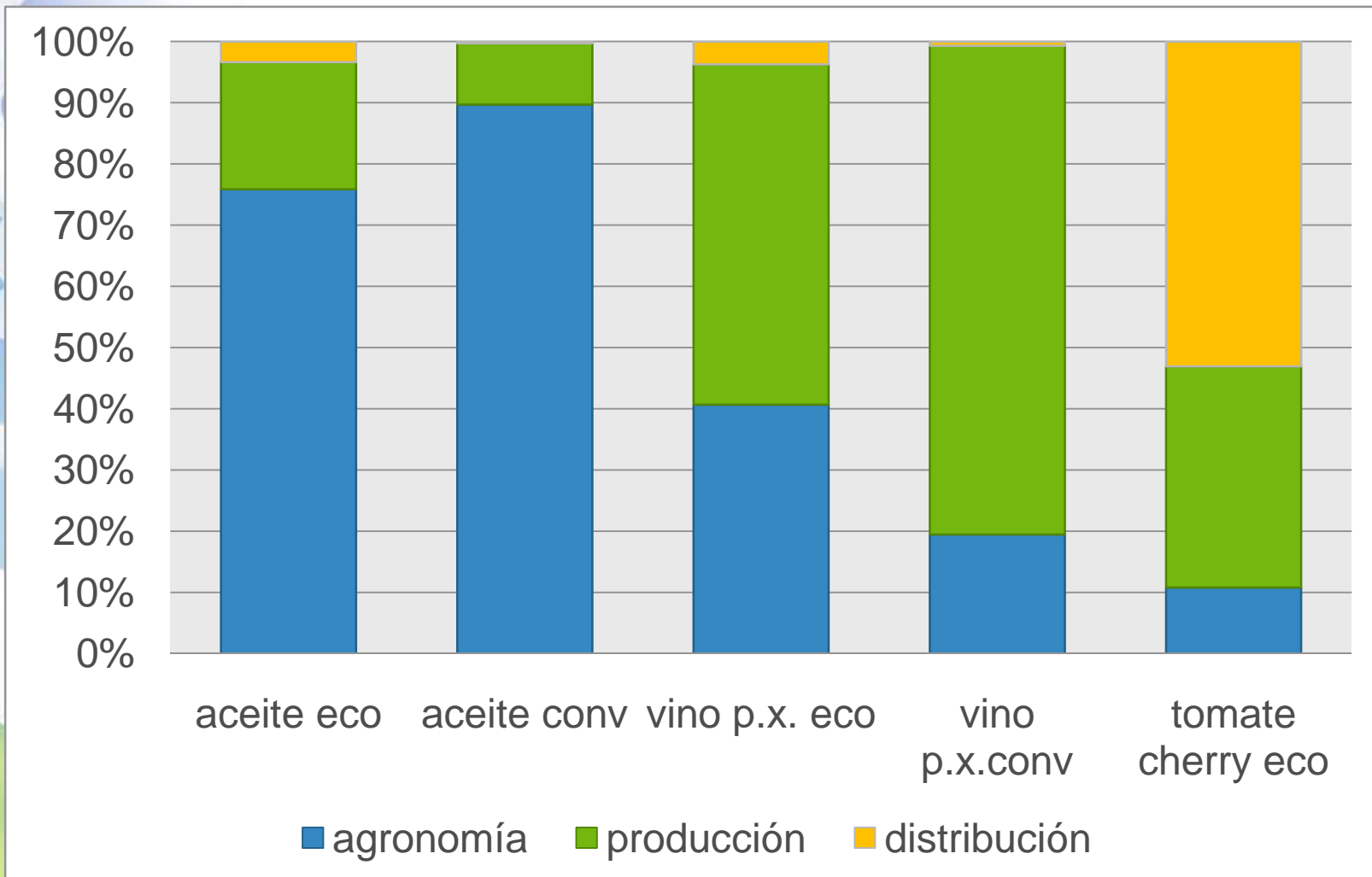
Hoy presentamos una metodología válida para el cálculo de la huella de carbono en productos agroalimentarios, como se ha demostrado en la fase piloto.



La verificación independiente aportará la certeza sobre la solvencia de las fuentes de datos y sobre la relevancia del resultado.



Comparativa de imputación de huella por fases de uf



Fuente: EPEA, elaboración propia. Datos provisionales





HUELLA DE CARBONO





HUELLA DE CARBONO



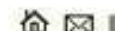


HUELLA DE CARBONO





HUELLA DE CARBONO



Another Desktop .: www.oksoft.es

■ Qué es huella de carbono

■ Huella de carbono en alimentos

- Epea y la huella de carbono
- Colaboradores del proyecto
- Resultados y beneficios

■ Calendario

■ Noticias

■ Documentos

■ Colabora

■ Cómo reducir la huella de CO2

■ Preguntas Frecuentes

■ Enlaces

■ Contacta

Primera experiencia piloto



Buscador



Noticias

- **Presentación del esquema para el cálculo de la huella de carbono de productos alimentarios**
El próximo 1 de julio está previsto presentar el esquema de cálculo y el resultado en los 3 pilotajes
- **Programa Jornada Presentación del cálculo de la huella de carbono**
Programa definitivo de la jornada del 1 de julio en Sevilla
- **Sumideros Agrícolas de CO2**
¿Puede incluir la futura PAC ayudas a la agricultura por su función de sumidero de CO2?

[Ver todas las noticias](#)

Destacados

- **Qué es huella de carbono, El cambio climático, provocado por la emisión de Gases de Efecto Invernadero**
- **Epea y la huella de carbono, entidad sin ánimo de lucro representativa de la agroindustria ecológica andaluza.**





HUELLA DE CARBONO



Bajo **410g** Alto

nivel de emisiones



nivel de emisiones

410g

Bajo

Alto

CADA UNIDAD DE ESTE PRODUCTO LIBERA A LA ATMOSFERA LA CANTIDAD DE CO2 POR 1/2L INDICADA EN ESTA ETIQUETA, Y LA EMPRESA PRODUCTORA ASUME EL COMPROMISO DE INICIAR UN PROCESO DE REDUCCIÓN DE DICHAS EMISIONES

Este análisis contempla todas las etapas de producción, desde la adquisición de las materias primas hasta su gestión como residuo. La medición identifica las fuentes de emisiones de GASES DE EFECTO INVERNADERO del producto y permite definir mejores objetivos, políticas de reducción de emisiones más efectivas e iniciativas de ahorros de costo mejor dirigidas, para la reducción de emisiones.



Promotores/Participantes Iniciativa HUELLA DE CARBONO



Colaboradores Técnicos:



DET NORSKE VERITAS

Financia:



CONSEJERIA DE AGRICULTURA Y PESCA